

MARKET ANGLE in LIVING

# FITNESS MAIL

APRIL  
2021

マーケッターが市場の動向を切り裂く、インテリジェンス・ペーパー

*The influence of corona  
Of the people in the continuation  
Exploring changes in consciousness.*

## コロナの影響が 続く中での人々の意識の 変化を探る

新型コロナウイルス対策を行う暮らしが  
はじまり1年以上がたった。  
少しずつコロナウイルス流行前の日常が  
戻りつつあるが、人々の動向という視点で  
見るとどうなのか？  
コロナ対策がきちんと継続することで  
ジム利用者が増えていくのか  
その点を探っていききたい。

ユニフィット社員が最新「バズ」リ情報を切り抜くコラム

### Buzz clipping

#### 花粉対策

まだまだ花粉が飛び交う季節  
万全の対策を!!

Unifit

www.unifit.co.jp

TAKE FREE

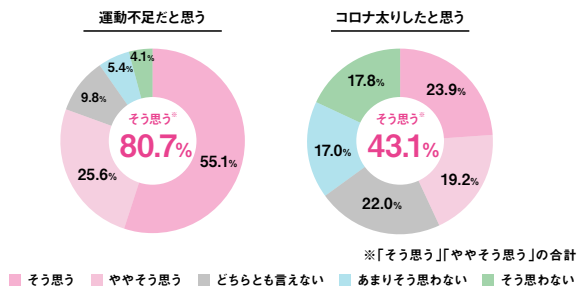
What is the consciousness of the world while the corona is gaining weight?

## コロナ太り増加中、世の中の意識は？

コロナの流行が始まり2度目の春が来ようとしています。  
当初、新しい生活様式として掲げられ、1年間の期間を経て大分緩和されてきましたね。  
テレワーク推奨となった企業もあり、在宅勤務が増えた方も多いのではないのでしょうか？  
そこで多く取り上げられているのが「コロナ太り」についてです。

### コロナ太りへの懸念

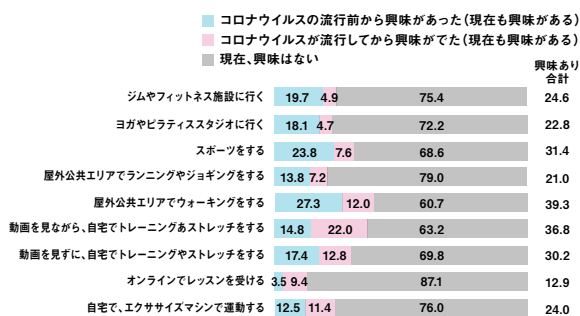
「コロナ太り」の増加は外出への不安、在宅勤務となったことで運動量の減少、デリバリーサービスの普及等が相まって加速していると考えられます。美容に関係の調査研究機関が、「ジム・フィットネスに関する意識・実態調査」の結果を発表しました。



グラフのようにコロナにより運動不足を感じているのは約8割、コロナ太りしたと感じているのは約4割という結果となりました。やはり外出する機会も減り、規制がある中で運動不足を感じている人は少なくないとこの結果からもわかりますね。

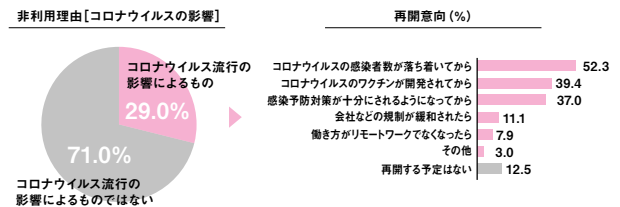
### 現在の運動興味

以下のグラフは「各運動に対し興味があるか。ある場合、新型コロナウイルス流行前からか、流行し始めてからか」の回答を集計したグラフです。



「新型コロナウイルスが流行し始めてから興味が出た」運動について調べたところ、「動画を見ながら自宅でトレーニング」等、自宅でできる運動の興味が高まっていることがわかっています。「各ジム・フィットネス」の未経験者の中では、「ヨガ・ピラティス」の興味が最も高くなっていることがわかりますね。

下の円グラフは「ジム・フィットネスについて、直近で利用していない主な理由は新型コロナウイルス流行の影響によるものか」についてのグラフです。



結果にも出ているように約7割が「新型コロナウイルス流行の影響によるものではない」、約3割が「新型コロナウイルス流行の影響によるもの」と答えました。再開の意向について聞くと、最も多い回答は「新型コロナウイルスの感染者数が落ち着いてから」が約5割。

「再開する予定はない」と回答した人は約1割と少なく、大多数の人々は再開意向があり、前向きな姿勢を示していることがわかりました。これまで感染者数の増加から集客が難航していたフィットネス業界。「コロナ太り」という造語も生まれ、大々的に世の中の運動不足がフォーカスされ、併せて人々の運動興味も徐々に増加しています。緊急事態宣言も明けた今だからこそ「コロナ太り」解消に向け人々は動き出すのではないのでしょうか。

引用: <https://news.mynavi.jp/article/20201126-1530694/>



writer's voice

アカウント: [プランニンググループ](#)

荒木歩美 Ayumi Araki

私は入社前、運動部に10年間所属しており、これまで運動不足を体感してきませんでした。しかし、この1年でコロナ太りを感じています・・・