

MARKET ANGLE in LIVING

FITNESS

MAIL

SUMMER
2021

マーケッターが市場の動向を切り裂く、インテリジェンス・ペーパー

*A new approach to avoiding
"denseness" Accelerating.*

「密」を避ける 新アプローチ、 加速中

ワクチン接種が始まったとはいえ
コロナ前の生活に戻るには、まだまだ時間が
かかりそうである。

定着しつつある新たな生活習慣と、
世の中のフィットネスニーズは
新しいビジネスモデルの変化を加速させるか。
「アウトドア」と「オンライン」の分野から
話題のサービスを追ってみた。

ユニフィット社員が最新「バズ」リ情報を切り抜くコラム

Buzz clipping

朝ヨガ部、始動

朝、20分くらいカラダをゆーっくり
動かしてリラックス〜♪

Unifit

www.unifit.co.jp

TAKE FREE



New competition emerges in the changing fitness market.

変化するフィットネス市場で新たな競合現る

長引くコロナ渦で、フィットネス市場に変化が。
体の健康だけではなく心の健康にも影響が出る生活の継続により、
ワークアウト需要が増加傾向に。
変化しつつある消費者のニーズに伴い、新しいスタイルの競合が出現。

コロナの影響が続く中…

テレワークの増加や外出の制限、社会に対する不安により、精神的なストレスを抱える人が増加を続けている。特に最近では一般社団法人日本フィットネス産業協会が東京都知事に緊急事態宣言中のフィットネスクラブ等への対応について上記のような人々の健康を目的に、フィットネスクラブはあくまで健康増進施設であり、商業施設あるいは遊興施設には該当しないという旨の要望書を提出し、実際に宣言中は休業ではなく時短営業という形になったニュースは記憶に新しい。

その中で、昨今では屋内のフィットネスジムに代わって屋外でのワークアウトが増加している。屋外であれば感染対策にもなる上、自然に囲まれることや新鮮な空気を吸うことによって精神的なリフレッシュ感が期待できるなどのメリットが挙げられる。実際に国外では、公園の中でエクササイズを行ったり、1人1人がスケルトンになったヨガドームの中に入りヨガを行う等コロナ渦ならではのイベントが増えている。国内でも、ウォーキングやランニングの他に公園や、海などの場所でのワークアウトが増えてきており、新たな競合になる可能性が出てきている。



カナダ・トロントでのイベントの様子

アウトドアワークアウトに注目

実際に具体的な事例を見ていくと以下のようなものがある。
まず、アウトドアフィットネスの概念の第一人者「BEACH

TOWN」である。アウトドアフィットネスは「アウトドア」と「フィットネス」を融合させたトレーニングの概念だ。

当施設は会員制のフィットネスクラブで、全国に事業を展開している。

その事業の中でも一番の目玉となっているのは、新宿中央公園内に開業した「PARKERS TOKYO」のヨガスタジオだ。前面がガラス張りになっており、公園を一望できるようになっている。室内とは思えないほど開放的な空間でストレッチやヨガ、ピラティスを行うことが出来る。時間によってはテラススタジオや、公園内の芝生でパークヨガを行うプログラムも開催されている。



「PARKERS TOKYO」公式HPより

その他にも兵庫県にある六甲山の自然の中でエクササイズを行うことが出来る「六甲山アスレチックパークGREENIA（グリーンア）」や、湘南の海岸や港でヨガを行うことが出来る「SHONAN BEACH YOGA」などのサービスが昨今出始めており、アウトドアワークアウトの需要は顕在化してきていると言ってよい。アウトドアワークアウトの勢いがさらに増せば、新しい競合になるだけではなく現在のフィットネス業界においての選択肢がさらに増えていくのではないだろうか。



writer's voice

マーケティング・
ブランニンググループ

中島 理絵

大自然の中でのフィットネスは気持ちよさそうです！
普段から家にこもりがちなのですが、自然の中でヨガ
を試みたいです。