

フォーマット化で「即納品! & 低価格!」を実現。

ユニフィット、オリジナル動画作成サービス

Overview

動画制作、

今だけナント?! ~~¥70,000!~~

¥30,000!

OMG!

HPの素材だけで **1~2分** の物件紹介動画を制作&即納品!

「最短5営業日」でご納品いたします。

サンプル動画は
こちらから



お問い合わせは
こちらから



※再生時間は1~2分となります。それ以上をご希望の場合はご相談ください。※物件デザイン画像等の素材は貴社にご手配いただく形となります。
※文字や素材のサイズ調整、内部コピーの制作は別途費用がかかります。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

株式会社ユニフィットでは、持続可能な環境貢献・会社づくりを目指してSDGsに取り組んでいます。



すべての人に健康と福祉を
ジェンダー平等を実現しよう
働きがいも経済成長も
人や国の不平等をなくそう
つくる責任 つかう責任
海の豊かさを守ろう
陸の豊かさを守ろう

<MAiL>は食べられなくなったお米を使った紙素材kome-kamiを使用しており、素材の売上の一部がフードロス削減の活動に役立てられます。

Instagramも
随時更新中!



UNIFIT_OFFICIAL



MARKET ANGLE in LIVING FITNESS MAIL

UNIFIT 20th 2002-2022

発行元/株式会社 ユニフィット [マーケティンググループ×クリエイティブグループ]
〒160-0022 新宿区新宿5-13-9 太平洋不動産新宿ビル2F
TEL.03-5362-7451 (代表) FAX.03-5362-7452 編集/クリエイティブグループ

www.unifit.co.jp

MARKET ANGLE in LIVING

FITNESS MAIL

SPRING 2022

マーケターが市場の動向を切り裂く、インテリジェンス・ペーパー

Fitness business that spreads from various angles in 2022.

多角的に広がる フィットネス事業 2022

健康の大切さが再認識される中、
フィットネス事業と生活者との関わり方に
変化がみられている。
クラウドファンディングを活用するなど、
広告で訴求するだけではない
フィットネス事業の多様な展開を追った。

スポーツジムの魅力を素早くユーザーに伝える
ユニフィット、オリジナル動画作成サービス
「Overview」を徹底解説

創立20周年に
合わせて、社名ロゴを
変更いたしました!

UNIFIT 20th 2002-2022

www.unifit.co.jp

TAKE FREE

Crowdfunding short-term achievement in fitness business. What are the factors and benefits?

フィットネス事業でのクラファン短期達成、その要因とメリットは？

様々なプロジェクトが存在するクラウドファンディングで短期目標達成に至ったフィットネス事業がみられた。なぜ短期間で目標金額達成に至ったのか、そしてクラファンを利用するメリットとは？

クラウドファンディングでの達成

2022年2月、短期間でのクラウドファンディング目標達成となったフィットネスの事例がみられた。



引用：
「READYFOR」
ホームページより

一つ目のIGNITE YOGAというヨガスタジオが開始からわずか5日で目標金額の300万円を達成。オープンが決定した2号店目の会員の割引コースや、IGNITE YOGAとヨガウェア専門店(ルルレモン)がコラボしたパンツがリターン内容である。クラファンプロジェクトは今回で第2弾となり、第1弾(オンラインスタジオの立ち上げ)も目標金額の900%を達成、「よりいい自分」「より進化した自分」をテーマにしたヨガスタジオである。



引用：
「Makuake」
ホームページより

2つ目はMIRROR FIT.というスマートデバイスを通してプロのトレーナーによる本格的なトレーニングをいつでも自宅で可能にするサービスで、開始わずか1分で目標の100万円を達成した。リターンはミラーフィットレッスンの体験チケットや、ミラーフィット本体とフィットネス利用チケットで、現在は4900万円を超える応援総額となっている(3/18現在)。それではなぜクラウドファンディングで短期間での目標達成に至ったのだろうか。

成功要因と利用メリット

一つ目として考えられるのは、各プロジェクトの主催者自身だ。IGNITE YOGAの主宰であるエドワーズ壽里氏は、ヨガインストラクターとして活動しており2019年にアジア初のルルレモン「カントリーアンバサダー」に抜擢され、現在もIGNITE YOGAのメンバーを始めとした多くのファンがいる。MIRROR FIT.の主宰である黄皓氏は、大手商社での勤務を経て独立・企業。フィットネスビジネスを始めとする3社の代表を務めている他、人気番組の出演があったこともあり、一定数ファンも存在する。

2つ目として考えられるのは、PJ自体の“個性”だ。IGNITE YOGAは音楽にのって体を動かすスポーティなヨガで、通常のヨガと比べて運動量が多い。ボディメイク系ヨガとして、他社とははっきり差別化されている。MIRROR FIT.では、自宅で実際に自分の姿勢を確認しながらトレーニングを行え、それ以外でもミラーをモニターとしても利用可能である。成功要因として事業者側の知名度とサービスの個性が考えられるが、特に1つ目の要因が大きいのか両PJともある程度早期達成が見込める状態でクラファンを実施したと見られる。それでは、実績がある人物がなぜクラファンを利用するのか。それはお金を出した支援者がそのままその事業顧客となり、更に早期達成により話題性が出るというメリットが大きいと考えられる。資金の調達のみならず、事業の拡大がシームレスに可能となる。そのため、同様の成功要因をもつケースであれば、フィットネス市場から見ても資金調達という目的だけでなく、顧客の獲得・事業広告といった意味でもクラファンは効果的な媒体という位置づけになるのではないだろうか。



writer's voice
マーケティング・
プランニンググループ

中島 理絵

クラファンでたくさんのサービスが増える可能性があるのは消費者にとってもうれしいですね！

The importance of the fitness industry

フィットネス業界の重要性

アフターコロナで、フィットネス業界が厳しい中、一般社団法人 日本フィットネス産業協が「いのち輝くフィットネスへ」キャンペーンを打ち出し「おぎやはぎ」の小木さん出演のスペシャルムービーを作成。健康への取り組みについて強いメッセージを発信しています。それに伴い今回は改めて運動の大切さを考えてみました。

コロナとうつ病



引用：「FIA 日本フィットネス産業協会」ホームページより

経済協力開発機構(OECD)のメンタルヘルス(心の健康)に関する国際調査によると日本では、うつ病やうつ状態の人の割合は、新型コロナが流行する前は7・9%(2013年調査)だったが、20年には17・3%と2・2倍になっているようだ。生活への変化や、経済に不安のある人の中で特に深刻化している。一口にうつ病といってもその種類は多様だ。特に最近注目されているのが非定型うつ病の増加である。一般に知られる定型うつ病は、全てのことにやる気が起こらず悲観的になる傾向がある。一方、非定型うつ病の場合は、趣味などの自分の好きなことに対しては気分が上がり、行動的になれるが、好ましくない状況ではひどく落ち込むと同時に、うまく立ち回れない自分への自己嫌悪に苦しむそう。

もともと非定型うつ病の人が一定数いた中で、コロナ禍のストレスにより、生活に支障をきたすほど症状が悪化し、医療機関を受診する患者が増えた人が多く結果として患者数が増えたのではなく、顕在化する患者が増えたとも考えられるそう。

筋トレがカギ

では運動とうつ病はどのように関係するのか。何となく、体を鍛えている人は元気があるイメージがあるがこれはデータにも基づいている。特に筋トレはうつ病の発症予防に良いとされる。ポルトガル・リスボン大学の研究者が、うつ病もしくは抑うつ状態と筋力(マッスル・ストレングス)の関係を調べた423本の調査研究(26カ国、8万7508人(18歳以上の成人)のデータ)より、日本の研究を含む良質の21本を選び総合的に解析すると筋力は「身体活動の量」とは関係なく、単独で抑うつ状態のリスクを低下させ、有意に抑うつ症状を軽減させることがわかった。つまり、健康な人は筋トレに励み筋力アップを図ることで、精神的な落ち込みを防ぐ可能性がある一方、既に抑うつ症状に悩まされている人も、筋トレで気持ちが上向きになれる可能性が高い。またコロナ化でテレワークや外出自粛が続くコミュニケーション不足の中、仕事関係の人付き合いや家族とは違ったストレスを感じにくいコミュニティはとても重要度が高くそういった意味合いからも新たなためフィットネスクラブという事業はなくてはならない人々の健康を支えるおおきな産業だと思う。

引用：<https://diamond.jp/articles/-/287389?page=2>
<https://www.yomiuri.co.jp/medical/20210619-OYTIT50169/>
<https://ure.pia.co.jp/articles/-/1073782?page=2>
<https://diamond.jp/articles/-/249797>



writer's voice
アカウント・
プランニンググループ

奥村麻梨子

小木さん出演のスペシャルムービー、ストーリーも凝っていて面白く運動の重要度を伝えてくれるとてもいい作品ですので皆様もぜひ一度見てみてください！