

ユニフィット社員が  
最新の「バズ」情報を  
切り抜くコラム



Column 01



### 食品添加物

最近TIKTOKで食品添加物ネタ動画が結構流れてきます。(僕に限ったことかもしれませんが...)

- ・カロリー0で話題となった合成甘味料のアスパルテームは発がん性が高いとか
- ・缶コーヒーには角砂糖〇個分入っているとか
- ・マヨソースとマヨネーズは全くの別物だとか
- ・スジャータは乳製品ではなくただの油だとか
- ・コンビニのお弁当は添加物まみれだとか



まあ飲食の世界ではうまいものほどカロリーが高く体に悪いというのは常識であったりコンビニも飲食店も一番怖い食中毒を無くすために大量の保存料や添加物を使うのは当たり前だったりします。SNSでこのような事実が配信されない時代は殆どの方は体に良くないものを大量摂取していました。しかし最近の高齢者は結構長生きしている方が多いことを考えると体に良いものも悪いものをあまり考えずに摂取していても大差が無いのかもしれない...。チョット広告的な話をするとユニフィットはあまり縁のないTV業界ですが昔は味の素の事を「化学調味料」と言っていた時代がありました。最近聞かなくなるとしたら、なんと味の素を出しているメーカーがTV業界に対し印象が悪いから「化学調味料」という言葉を放送禁止用語にしろと言ったと言わないとか... (今はうま味調味料って言ってます)、TV業界にはいろいろな力関係があるようで、逆にあまり力関係の無いSNSが色々な真実を述べる場所にもなっているのでしょうか。



Writer's Voice *マーケティンググループ* 内海幸弘

休肝日って必要なのでしょうか？ 仕事終わりに晩酌しないとい日が終わらないんですよー。健康診断も問題ないし... 誰か正解教えてください。

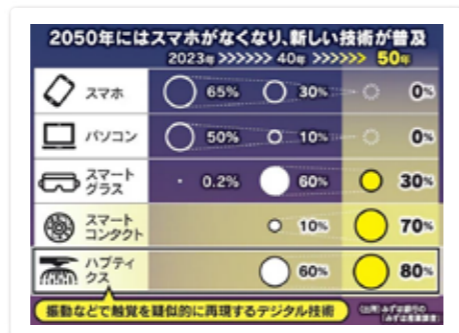
Column 02



### メタバース

2050年には、スマホやPCの普及率が0%になる一みずは銀行の産業調査部「2050年の日本産業を考える」という報告書でそんな数字が示唆されました。

スマートフォンは2040年には30%に、そして50年には0%。パソコンに至っては、2040年には10%になり、50年には0%という予測です。これは、スマホやPCの上位互換となるスマートグラスや「スマートコンタクト」といった端末の普及により、取って代わられる...メタバースが普及していくという将来予測に基づくものです。既にスマートグラスは出てきていますし、投影された映像をタッチして操作するというのも身近なものになっていますので、なんとなく想像がつかます。また、メタバースというとなんだか壮大で最先端な印象が強くなりますが、メタバースの普及予測には「世代移行」の背景があるといえます。デジタルネイティブのα世代が経済・社会の中心になるにあたり、加速していくだろうというのです。「そんな社会かあ...」と遠いことのように一瞬感じてしまいましたが、よく考えれば私も中学生のときはオンラインゲームにハマり、友人とは現実であってなくてもゲーム上のチャットで毎日のようにやり取りしていたことを思い出しました。SFなどで見るような世界も、案外近いのかもしれない。



Writer's Voice *マーケティンググループ* 横尾 証道

30代に突入してはや1年、新しいことばに出会っただけで少し遠いことのように感じてしまうのは、非常に良くないあとしみじみ感じる今日この頃です。

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

株式会社ユニフィットでは、持続可能な環境貢献・会社づくりを目指してSDGsに取り組んでいます。

3 健康と福祉: すべての人に健康と福祉を  
5 ジェンダー平等を 実現しよう  
8 働きがいも 経済成長も  
10 人や国の不平等 をなくそう  
12 つくる責任 つかう責任  
14 海の豊かさを 守ろう  
15 陸の豊かさも 守ろう

<MAiL>は食べられなくなったお米を使った紙素材kome-kamiを使用しており、素材の売上の一部がフードロス削減の活動に役立てられます。



MARKET ANGLE in LIVING **MAiL**

マーケターが市場の動向を切り裂く、インテリジェンス・ペーパー

# UNIFIT

2023年11月23日 発行  
発行元/株式会社 ユニフィット [マーケティンググループ×クリエイティブグループ]  
〒160-0022 新宿区新宿5-13-9 太平洋不動産新宿ビル2F  
TEL.03-5362-7451(代表) FAX.03-5362-7452 編集/クリエイティブグループ

www.unifit.co.jp

# FITNESS MAIL

WINTER 2023

マーケターが市場の動向を切り裂く、インテリジェンス・ペーパー

*What are the possibilities of the future market that will evolve in various ways?*

## 健康ニーズに対する 業界動向とは？

老若男女、それぞれの価値観・意識や 行動実態は違えど、誰であっても いつまでも健康でいたい、と思うもの。

TAKE FREE